

В целях сокращения спроса на табак и табачные изделия [статьей 16](#) Федерального закона от 23.02.2013 г. №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (далее ФЗ «Об ограничении курения табака») введен запрет на рекламу табачных изделий и стимулирование продажи табака, табачных изделий.

Запрещается:

1) реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака, в том числе:

а) распространение табака, табачных изделий среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков;

б) применение скидок с цены табачных изделий любыми способами, в том числе посредством издания купонов и талонов;

в) использование товарного знака, служащего для индивидуализации табачных изделий, на других видах товаров, не являющихся табачными изделиями, при производстве таких товаров, а также оптовая и розничная торговля товарами, которые не являются табачными изделиями, но на которых использован товарный знак, служащий для индивидуализации табачных изделий;

г) использование и имитация табачного изделия при производстве других видов товаров, не являющихся табачными изделиями, при оптовой и розничной торговле такими товарами;

д) демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака во **вновь созданных и предназначенных** как для детей, так и для взрослых, аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеofilмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах, а также публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю и любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака;

е) организация и проведение мероприятий (в том числе лотерей, конкурсов, игр), условием участия в которых является приобретение табачных изделий;

ж) организация и проведение культурных, физкультурных, спортивных и других массовых мероприятий, целью, результатом или вероятным результатом которых является прямое или косвенное побуждение к приобретению табачных изделий и (или) потреблению табака (в том числе организация и проведение массовых мероприятий, в которых табачные изделия установлены в качестве призов);

з) использование фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, а также коммерческих обозначений, принадлежащих табачным организациям, при организации и осуществлении благотворительной деятельности;

2) спонсорство табака.

Необходимо отметить, что, запрет на демонстрацию табачных изделий и процесса потребления табака вводится только в отношении **вновь созданных произведений**.

Допускается демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака в процессе целенаправленного информирования населения о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма в СМИ при проведении информационных кампаний (сюжет, репортаж о вреде курения и т.д.).

При демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеofilмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака, вещатель или организатор демонстрации должен обеспечить трансляцию социальной рекламы о вреде потребления табака непосредственно перед началом или во время демонстрации такого произведения, такой программы.

Розничная продажа табачной продукции

Розничную торговлю табачной продукцией разрешено осуществлять только в стационарных магазинах (здание или его часть, специально оборудованные, предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже) и павильонах (строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно рабочее место или несколько рабочих мест).

Запрещено выкладывать ассортимент продаваемой табачной продукции на прилавков (торговые стойки и т.д.) и иным образом осуществлять демонстрацию указанной продукции в торговом объекте.

Информация о табачной продукции, предлагаемой для розничной торговли, доводится продавцом до сведения покупателей посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции (прейскурант), с указанием цены продаваемой табачной продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков.

Демонстрация табачной продукции покупателю в торговом объекте может осуществляться только по его требованию после ознакомления с перечнем продаваемой табачной продукции.

Запрещаются продажа табачной продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними, вовлечение детей в процесс потребления табака. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск табачной продукции, сомнения в достижении лицом, приобретающим табачную продукцию, совершеннолетия продавец обязан потребовать у покупателя документ, удостоверяющий его личность и позволяющий установить возраст покупателя.

Запрещается розничная торговля табачной продукцией:

✓ на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры, учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта, медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг,

✓ на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения (в том числе на судах при перевозках пассажиров по внутригородским и пригородным маршрутам),

✓ в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления; на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг;

✓ на территориях и в помещениях (за исключением магазинов беспошлинной торговли) железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов,

✓ на станциях метрополитенов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров,

✓ в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг,

✓ услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания,

✓ бытовых услуг.

В настоящее время действует полный запрет на курение табачной продукции:

➤ в ресторанах, барах, кафе, столовых, закусочных, пиццериях и иных подобных предприятиях (помещениях) общественного питания;

➤ в гостиницах, хостелах, мотелях и иных подобных организациях (помещениях), предоставляющих услуги по временному размещению и обеспечению временного проживания граждан, гостиничные услуги и иные жилищные услуги;

➤ в торговых центрах, магазинах, помещениях рынков, нестационарных торговых объектах: киосках, торговых палатках, и иных подобных организациях торговли;

➤ в организациях, предоставляющих бытовые услуги населению;

➤ в поездах дальнего следования, на судах, находящихся в дальнем плавании (при оказании услуг по перевозке пассажиров);

➤ на пассажирских платформах, используемых исключительно для посадки в поезда, высадки из поездов пассажиров при их перевозке в пригородном сообщении;

➤ на территориях и в помещениях образовательных организаций, учреждений культуры, физической культуры и спорта;

- на территориях и в помещениях медицинских организаций (реабилитационных и санаторно-курортных);
- на воздушных судах, на всех видах общественного транспорта: городского и пригородного сообщения (в том числе на судах при перевозках пассажиров по внутригородским и пригородным маршрутам), на станциях метрополитенов, в помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров, и ближе чем в пятнадцати метрах от входов в них на открытом воздухе;
- в помещениях социальных служб;
- в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления;
- на рабочих местах и в рабочих зонах, организованных в помещениях;
- в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов;
- на детских площадках и в границах территорий, занятых пляжами;
- на автозаправочных станциях.

Курение табака допускаться только в специально выделенных местах на открытом воздухе или в изолированных помещениях (в том числе в изолированных помещениях общего пользования многоквартирных домов), которые оборудованы системами вентиляции и организованы на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров.



На территории Вологодской области не допускается:

- ➔ розничная продажа несовершеннолетним электронных систем доставки никотина, жидкостей для электронных систем доставки никотина, а также безникотиновых жидкостей для электронных систем доставки никотина.
- ➔ Использование систем доставки никотина (электронных сигарет) в общественных местах: на территории и в помещениях учреждений образования, спорта, культуры, организациях по делам молодежи, здравоохранения и курортно-санаторного лечения, в общественном транспорте, лифтах и других помещениях многоквартирных домов, а также на детских площадках и пляжах.

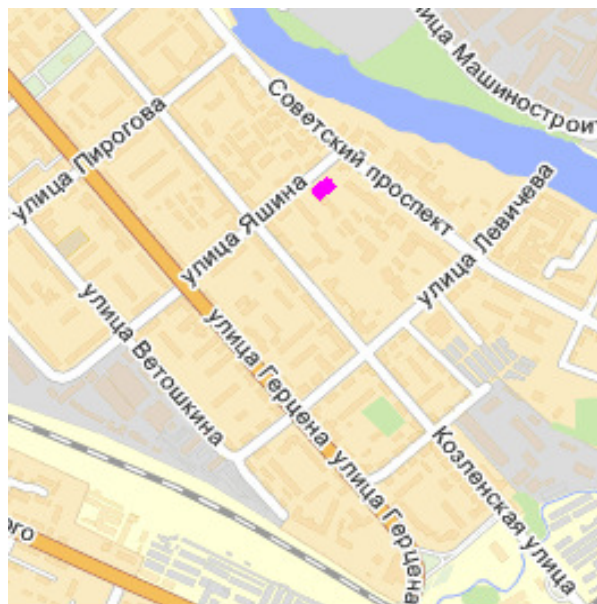
ФБУЗ «ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ»

Наш адрес: г. Вологда, ул. Яшина, д. 1-а
Тел/факс.: 8 (8172) 75-82-19, 75-51-99
 e-mail: ses@fbuz35.ru
<http://fbuz35.ru>

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

г. Вологда, ул. Яшина, д. 1А, каб. 311,
 тел. 8(8172) 75-32-98? 8-921-716-13-20
 e-mail: zpp@fbuz35.ru

СХЕМА ПРОЕЗДА



По улице Герцена до остановки "улица Яшина":
 - Автобус № 5,9,12,15,17,18,25,27,35,36,
 40 (от ЖД вокзала),41,43,44,45

По Советскому проспекту до остановки "улица Яшина":
 - Автобус № 1,2,24,47

ПАМЯТКА ПОТРЕБИТЕЛЮ



ТАБАЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ И ЗАПРЕТЫ